

## Stratégiai célok

1. A partnerek (diákok, szülők, gazdasági élet szereplői) és a fenntartó igényeihez alkalmazandó intézményrendszer kialakítása, működtetése.
  - folyamatos kapcsolattartás a környező cégekkel, gyakorlati képzőhelyekkel
  - kapcsolattartás a települési önkormányzattal
  - szülői és diákszervezetekkel kapcsolattartás
  - képzési paletta bővítésének folyamatos felülvizsgálata
  - tanulóbarát intézményi környezet kialakítása integrált közösségi tervekkel
2. A Centrum által kitalált jó gyakorlatok kiterjesztése, megismertetése
  - Arany János Kollégiumi Szakiskolai program indítása
  - Határon túli magyar iskolák támogatása
  - Országos Centrum Futsal bajnokság
  - lemorzsolódást csökkentő programok kidolgozása
  - pályaaorientációs technikák kidolgozása
3. Humánerőforrás folyamatos fejlesztése, különös tekintettel a szociális érzékenységet, társadalmi elvárást erősítő területekre
  - szakképzett munkaerő folyamatos biztosítása, legkorszerűbb nevelési ismeretek elsajátításának biztosítása
  - a tanulói képesség kibontakoztatása, tehetséggondozás
4. A Centrum működtetését biztosító környezeti és feltételrendszer megteremtése
  - fejlesztési terv készítésére az intézményi infrastruktúra megújítására, terjesztésére
  - új lehetőségek, szakmák meghonosítása, elterjesztése, a környezeti igények és a fenntarthatóság figyelembe vételével
5. Kommunikációs és média stratégia kidolgozása
  - belső kommunikációs szabályrendszer és hatékony belső kommunikáció kialakítására
  - az elért eredmények (szakmai-, verseny-, beiskolázás-, fejlesztési) folyamatos publikálása
  - beiskolázási stratégia kidolgozása új módszerek alkalmazására (kérdőíves személyiségteszt, érdeklődési kör felmérése, már a 6. 7. osztályban, az eredmény alapján személyre szóló direkt marketing (meghívás levélben, emailben)